

هل ترغب في توسيع أو تنمية أعمالك في قطاع اللحوم الحمراء؟  
يمكن لمشروع تنمية الزراعة والدخل في سوريا (GROW) الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية أن يساعدك في ذلك. يرجى إرسال أفكارك إلينا من خلال التعبير عن الاهتمام (EOI)

### دعوة لتقديم تعبير عن الاهتمام (IEOI)

تاريخ الإصدار	8 تشرين الأول 2024
العنوان	توسيع أعمال قطاع اللحوم الحمراء
المكتب المصدر	GROW سوريا (شمال شرق سوريا)
الموعد النهائي لاستلام إبداء الاهتمام	6 تشرين الثاني 2024
التواريخ المتوقعة للعروض الترويجية	<ul style="list-style-type: none"><li>• مدينة الحسكة : - 16 و 23 تشرين الأول 2024.</li><li>• مدينة القامشلي : - 17 و 24 تشرين الأول 2024.</li><li>• مدينة الرقة : - 16 و 23 تشرين الأول 2024.</li><li>• في مدينة الثورة / الطبقة : - 17 و 24 تشرين الأول 2024.</li><li>• دير الزور : - 21 و 22 و 29 تشرين الأول 2024.</li></ul>
نقطة الاتصال	<p>عبر الإنترنت: عبر البريد الإلكتروني: <a href="mailto:eoiapplications@syriagrow.org">eoiapplications@syriagrow.org</a></p> <p>باليد: في مكاتب GROW في ديريك ، الحسكة ، الرقة - دير الزور (في الصعوة)</p> <p>*ملاحظة: بالنسبة لطلبات دير الزور المقدمة بشكل ورقي، يمكن استلامها يومي الاثنين والخميس من كل أسبوع (باستثناء أيام العطل الرسمية)، ويمكن للمتقدمين من دير الزور تقديمها باليد خلال ساعات عمل مكتب GROW (من الساعة 10 صباحًا حتى الساعة 2 ظهرًا).</p>

**يرجى ملاحظة أن إبداء الاهتمام (EOI)** هو وثيقة رسمية أو خطاب يتم تقديمه من قبل منظمة أو شركة أو فرد يعبر عن اهتمامه ويظهر مدى ملاءمته وتوافره للتقدم بطلب للحصول على فرصة تمويل (منحة). إن إبداء الاهتمام ليس طلباً للحصول على تمويل، بل هو فرصة لمشاركة الأفكار التي يمكن أن تمولها GROW في المستقبل.

### مقدمة:

برنامج "تنمية الزراعة والدخل في سوريا" (GROW) هو برنامج مدته ثلاث سنوات مدعوم من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID) وتنفذه مؤسسة الإسكان التعاوني (CHF). وهو يعمل في المناطق غير الخاضعة لسيطرة النظام، بدءاً من محافظات الرقة ودير الزور والحسكة في شمال شرق سوريا (NES). ويعتزم برنامج (GROW) القيام بأنشطة إنمائية تعمل من خلال الأسواق المحلية أو تدعمها. وهو ينطوي على أنشطة عملية تعمل مع الشركات المحلية والجهات الفاعلة الأخرى في السوق لتسهيل التعافي الاقتصادي وضمان التأثير الدائم.

يهدف برنامج GROW إلى أن يكون حساساً للمناخ ( إدراك التأثيرات المحتملة لتغير المناخ والاستجابة لها ) وأن يعمل عبر جميع المجتمعات لمعالجة الأسباب الجذرية لنظام السوق الزراعي المتعثر، وستكون معالجة الحواجز التي تحول دون مشاركة النساء والشباب في الفرص والخدمات المدرة للدخل أولوية للبرنامج. يعمل البرنامج على تحقيق ثلاثة أهداف:

- 1- زيادة الإنتاج الزراعي المحلي.
- 2- توسيع نطاق الحصول على الغذاء في الأسواق المحلية و
- 3- زيادة دخل المزارعين والشركات الزراعية.

يركز البرنامج الحالي على قطاعات الألبان واللحوم الحمراء والزيتون والبندورة. تتطلع GROW إلى الشراكة مع الشركات والاعمال الزراعية الحالية المسجلة في القطاع الخاص. يجب أن تعمل الشركة بنشاط في القطاعات المذكورة أعلاه مع القدرة والرغبة في توسيع / تحسين أعمالهم. يجب أن يؤدي التوسع / التحسين إلى تحسين مدخلات أو مخرجات الأعمال لزيادة الإنتاج و / أو فرص القيمة المضافة للمنتجين. يرغب برنامج (GROW) على وجه التحديد في الحصول على تعبيرات عن الاهتمام من الشركات الكبيرة في هذه القطاعات التي يمكن أن يكون لها تأثير أكبر على تحسين مدخلات ومخرجات المزارعين والشركات الصغيرة. نحن مهتمون بالأفكار المبتكرة والجديدة لمساعدة الأسواق على التعافي وإنتاج المزيد من الغذاء محلياً.

أمثلة على الفرص الحالية التي يستكشفها GROW في قطاع اللحوم الحمراء:

1. تحسين سلامة اللحوم الحمراء وقدرات الإنتاج المحلية.
2. الارتقاء بأعمال الجزارين لتلبية مستوى أعلى من معايير الجودة وسلامة الأغذية، وتوسيع قدراتهم على المعالجة.
3. تحسين ممارسات سلامة الغذاء بين الجزارين المستهدفين من خلال تنفيذ مبادئ تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة وترقية المرافق ( HACCP )
4. تعزيز سلامة وجودة منتجات اللحوم الحمراء.
5. توسيع نطاق الوصول إلى السوق وزيادة مبيعات الجزارين المستهدفين.
6. التوسع في التخزين البارد ، والوصول إلى المزيد من الأسواق من خلال النقل المبرد.
7. توفير منتجات عالية الجودة دون هدر باستخدام معدات محدثة وخلق مصدر ربح جديد من خلال تقديم المنتجات المصنعة.
8. تعزيز الممارسات الحساسة للمناخ ومساعدة الجزارين على تقليل تكاليف التشغيل والتخزين مع تقليل تأثير استخدام الوقود على جودة المنتج وتقليل التأثير البيئي.
9. تقديم منتجات جديدة من اللحوم الحمراء المصنعة ، مثل النقانق ، لحلق مصادر ربح جديدة مع توفير منتجات بأسعار معقولة للاستهلاك المحلي.
10. من خلال تقديم خدمات الإرشاد / الاستشارات الزراعية الرقمية ، يمكن أن تشمل هذه الخدمات على سبيل المثال لا الحصر: الإرشاد الزراعي عبر الهاتف المحمول، تدريب مربى الماشية وبناء القدرات ، والروابط السوقية ، ومنصات دعم تفاعلية للمربين والجزارين.
11. تقديم الدعم للمؤسسات المحلية للتصنيع وإضافة القيمة في شمال شرق سوريا، على سبيل المثال لا الحصر: تصنيع مواد التعبئة والتغليف، معدات التخزين البارد الذكية مناخياً، والمعدات الذكية مناخياً لمرافق معالجة الأغذية.

يمكن للمتقدمين المهتمين تقديم إبداء الاهتمام الخاص بهم باستخدام الملحق أ ، "نموذج التعبير عن الاهتمام" ، المتاح أدناه.

**الحد الأدنى من معايير الأهلية للتقدم بطلب للحصول على دعم GROW هي:**

1. تسجيل وترخيص تجاري ساري المفعول وذو صلة
2. تكون الشركة أو العمل قائم حاليًا أو تتاجر بنشاط في قطاع اللحوم الحمراء
3. الشركة أو العمل موجودة وتعمل في المحافظات المستهدفة (الحسكة، الرقة، دير الزور).
4. يجب على الشركات أو الاعمال المهتمة إكمال نموذج ابداء الاهتمام EOI.

يرجى ملاحظة أن برنامج GROW لا يدعم بشكل مباشر ما يلي:

1. المزارعين الأفراد.
2. مربى الماشية الافراد.
3. الاعمال المنزلية.
4. الانشطة الانشائية.

**ستؤدي عملية التدقيق إلى إزالة أي طلب لا يستوفي الحد الأدنى من معايير الأهلية المذكورة أعلاه.**

**معايير التمويل:**

تبحث GROW عن أفكار لتحسين الأعمال التي تتطلب دعماً من 10,000 دولار إلى 400,000 دولار . بما يتناسب مع مستوى الدعم المطلوب. يفضل بشدة المشاركة في التكلفة ، مع تفضيل أكبر أو مساواة في التكلفة للمنح ذات القيم الأعلى. لا تحتاج الشركات التي تقودها النساء والشباب إلى تقديم مستوى متناسب من المساهمة، حيث نتوقع أن تكون موارد أعمالهم أقل. ومع ذلك، نتوقع بعض مستوى معين من المساهمة.

**معايير تقييم إبداء الاهتمام:**

سيتم تقييم جميع طلبات ابداء الاهتمام EOIs باستخدام المعايير التالية:

1. **زيادة حجم الإنتاج:** يجب أن تظهر الفكرة المقترحة أنه سيكون هناك زيادة في حجم الإنتاج في المزرعة و/أو داخل الشركة. نحن نبحث عن الشركات التي يمكنها إثبات زيادة في الإنتاج. يرجى تقديم شرح لكيفية تحقيق عملك لهذه الزيادة في الإنتاج. ما هو توقعك لزيادة الإنتاج نتيجة لهذا الدعم؟
2. **زيادة القوى العاملة:** هل تزيد الفكرة المقترحة من عدد الوظائف لديك سواء كان بدوام جزئي، موسمي، و/أو بدوام كامل ؟ إذا كان الأمر كذلك، كيف ستحسن عملك؟ يرجى تفصيل العدد الحالي للموظفين/العمال، والزيادة التي ستحدث، والغرض من هذه الزيادة.
3. **مشاركة النساء والشباب:** هل تزيد الفكرة المقترحة من عدد النساء أو الشباب (18-29 عاماً) الذين يعملون في عملك أو شبكة عملك؟ إذا كان الأمر كذلك ، فكم عددهم ( الزيادة )؟
4. **تحسين الممارسات الزراعية:** هل تظهر الفكرة ممارسات محسنة لإدارة الحصاد وما بعد الحصاد ، وتقنيات زراعية ذكية مناخياً ، و / أو التقنيات المحسنة؟
5. **زيادة في المبيعات:** هل تزيد الفكرة من عدد المبيعات / الخدمات داخل عملك؟ يرجى تقديم التفاصيل وشرح الزيادة الخاصة بك.
6. **تحسين القطاع:** نشجع الشركات على اقتراح أفكار توضح كيف يمكن إنشاء علاقاتها التجارية أو توسيعها لزيادة عدد العملاء للموزعين والمعبئين والمنتجات النهائية. انظر إلى الشبكة الحالية لنشاطك التجاري وفكر في المكان الذي تواجه فيه تحديات. أين يتطلب عملك دعماً فنياً أو مالياً أو تغيير شبكة عملك لتحسين عملك وزيادة قاعدة عملائك؟
7. **القيادة:** هل عملك تقوده نساء أو شباب.
8. **نموذج الأعمال الموجه بالسوق:** هل تدعم الفكرة المقترحة إنشاء روابط أقوى مع المنتجين الصغار وغيرهم من الجهات الفاعلة في نظام السوق (بما في ذلك الجهات الفاعلة في القطاع الخاص) ومعالجة احتياجاتهم، مع مراعاة قدراتهم وتحدياتهم الحالية؟

بعد مراجعة إبداء الاهتمام المقدم ، ستختار GROW أفكاراً قوية بناءً على المعايير المذكورة أعلاه. ستتم دعوة الشركات ذات الأفكار القوية للعمل مع فريق GROW لتوسيع الفكرة من خلال عملية الشراكة (التشارك في الإنشاء). سيستضيف برنامج GROW جلسات الإنشاء المشترك للشركات المختارة لمناقشة الفكرة والتعاون في اقتراح التمويل. قد تكون هناك فرص للتعاون والشراكة بين الشركات ضمن الأفكار المختلفة وعبرها.

**الموعد النهائي - يرجى تقديم إبداء الاهتمام الخاص بك EOI في غضون 4 أسابيع من نشر هذا الإعلان وفي موعد لا يتجاوز 6 تشرين الثاني 2024:**

إذا كنت بحاجة إلى مزيد من المعلومات أو توضيح المعلومات الواردة في هذه الدعوة للتعبير عن الاهتمام ، فيرجى حضور إحدى الحملات الترويجية لبرنامج GROW. إذا كنت مهتما بحضور جولة ترويجية ، فيرجى الاتصال عبر البريد الإلكتروني ( [eoapplications@syriagrow.org](mailto:eoapplications@syriagrow.org) ) أو عن طريق زيارة أحد مكاتبنا. سيتم مشاركة تاريخ ووقت ومكان العروض الترويجية مع المتقدمين المهتمين. التواريخ الأولية للعروض الترويجية :

• مدينة الحسكة :

- 16 و 23 تشرين الأول 2024.

• مدينة القامشلي:

- 17 و 24 تشرين الأول 2024.

• مدينة الرقة :

- 16 و 23 تشرين الأول 2024.

• في مدينة الثورة / الطبقة:

- 17 و 24 تشرين الأول 2024.

• دير الزور:

- 21 و 22 و 29 تشرين الأول 2024.

لمزيد من الاستفسارات حول الدعوة للتعبير عن الاهتمام ، يرجى الاتصال [eoapplications@syriagrow.org](mailto:eoapplications@syriagrow.org)

يرجى تقديم إبداء الاهتمام الخاص بك إلى [eoapplications@syriagrow.org](mailto:eoapplications@syriagrow.org) حيث ستبقى معلوماتك سرية.

إصدار هذه الدعوة لتقديم إبداء الاهتمام و/أو الدعوة لعملية التشارك في الإنشاء لا يشكل التزاماً بمنح من قبل برنامج GROW ، ولا يلزم GROW أو الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID) أو أي من شركائها الممولين بدفع التكاليف المتكبدة في إعداد وتقديم المقترحات. علاوة على ذلك، يحتفظ برنامج GROW / والوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID) بالحق في رفض أي أو جميع طلبات إبداء الاهتمام/المذكرات المفاهيمية المستلمة. يتم تقديم الطلبات على مسؤولية مقدم الطلب. جميع تكاليف الإعداد والتقديم تكون على نفقة مقدم الطلب.

نتطلع إلى تلقي أفكاركم والعمل بالشراكة معكم لتطوير شمال شرق سوريا. نحن نقدر اهتمامكم ببرنامج GROW!

المرفق أ "استمارة التعبير عن الاهتمام"	
<b>I. معلومات المؤسسة الزراعية</b>	
1. اسم مؤسسة الأعمال الزراعية (كما في الترخيص)	
2. الشخص المسؤول / المسمى الوظيفي	اسم : _____ المسمى الوظيفي : _____
3. عنوان العمل	
4. الهاتف والبريد الإلكتروني	التلفون : _____ #: الايميل : _____
5. سنة التأسيس	اسم الكيان / المؤسسة _____ التسجيل / الترخيص # _____
6. # عدد الموظفين	دوام كامل , _____ دوام جزئي _____ المجموع _____
7. عدد الموظفين والموظفات	ذكور _____ إناث _____ شباب _____
8. الأعمال التجارية الزراعية مملوكة من قبل ؟	<input type="checkbox"/> رجل <input type="checkbox"/> امرأة <input type="checkbox"/> كلاهما كمساهمين
<b>II. الفكرة المقترحة والتمويل</b>	
1. سجل وترخيص تجاري ساري المفعول وذي صلة. يرجى تقديم التفاصيل	
2. طبيعة العمل – اللحوم الحمراء	
3. الشركة موجودة وتعمل في المحافظات المستهدفة (الحسكة، الرقة، دير الزور) يرجى تحديد المحافظة والمنطقة التي يغطيها عملك ؟	
4. يرجى تفصيل فكرتك المقترحة لتوسيع نطاق عملك والمشاكل أو القيود التي ستعالجها سواء مع شركتك أو الشركات التي تتعاون معها.	
5. زيادة حجم الإنتاج: تظهر الفكرة أنه ستكون هناك زيادة في حجم الإنتاج في المزرعة و / أو داخل الشركة. نحن نبحث عن الشركات التي يمكن أن تظهر زيادة في الإنتاج. يرجى تقديم شرح لكيفية تحقيق عملك للزيادة بتطبيق هذه الفكرة. ما هي توقعاتك لزيادة الإنتاج بسبب هذا الدعم.	
6. زيادة القوى العاملة: هل تزيد الفكرة من عدد الوظائف لديك بدوام جزئي و / أو موسمية و / أو بدوام كامل ؟ إذا كان الأمر كذلك ، كيف ستحسن هذه الوظائف الجديدة من عملك؟ يرجى تفصيل العدد الحالي للموظفين/العمال والزيادة التي ستحدث ولاي غرض.	

	<p>7. مشاركة النساء والشباب: هل تزيد الفكرة من عدد النساء أو الشباب (18-29 عاماً) الذين يعملون في عملك أو شبكتك؟ إذا كان الأمر كذلك ، كم عددهم؟</p>
	<p>8. نموذج الأعمال القائمة على السوق: هل تدعم الفكرة المقترحة إنشاء روابط أقوى مع صغار المنتجين وغيرهم من الجهات الفاعلة في نظام السوق (بما في ذلك الجهات الفاعلة في القطاع الخاص) وتلبية احتياجاتهم ، مع مراعاة قدراتهم وتحدياتهم الحالية؟</p>
	<p>9. تحسين الممارسات الزراعية: هل توضح الفكرة تحسين ممارسات إدارة الحصاد وما بعد الحصاد ، والتقنيات الزراعية الذكية مناخياً ، و / أو التقنيات المحسنة. يرجى تقديم شرح لهذا التحسن في الممارسات الزراعية وكيف ستحققه؟</p>
	<p>10. زيادة في المبيعات: هل تزيد الفكرة من المبيعات / الخدمات داخل عملك؟ يرجى تقديم التفاصيل وشرح الزيادة الخاصة بك.</p>
	<p>11. تحسين القطاع: نشجع الشركات على اقتراح أفكار توضح كيف يمكن إنشاء علاقاتها التجارية أو توسيعها لزيادة عدد العملاء للموزعين والمعينين والمنتجات النهائية. انظر إلى الشبكة الحالية لنشاطك التجاري وفكر في المكان الذي تواجه فيه تحديات. أين يتطلب عملك دعماً فنياً أو مالياً أو تغيير شبكة عملك لتحسين عملك وزيادة قاعدة عملائك؟ هل ستؤدي الفكرة المقترحة إلى توسيع وتحسين الشبكة الحالية لعملك ، وبالتالي زيادة قاعدة العملاء للموزعين والتعبئة والمنتجات النهائية؟ إذا كان الأمر كذلك، يرجى توضيح كيفية تخطيطك لتحقيق هذا التوسع.</p>
	<p>12. القيادة: هل عملك تقوده نساء أم شباب ، هل يمكنك إعطاء تفاصيل عن ذلك؟</p>
<p>USD _____</p>	<p>13. إذا كان ذلك ممكناً ، يرجى تفصيل الإيرادات السنوية الحالية لنشاطك التجاري.</p>
<p>USD _____</p>	<p>14. إذا أمكن ، يرجى تفصيل القيمة المقدرة لأصول عملك.</p>
	<p>15. يرجى تفصيل التمويل المقدّر المطلوب لتنفيذ فكرتك.</p>
	<p>16. يرجى تفصيل مبلغ الاستثمار الذي سيساهم به عملك في تنفيذ الفكرة.</p>
<p><b>II. الشهادات</b></p>	
<p>أقر بموجب هذا بأن المعلومات المقدمة أعلاه دقيقة على حد علم وخلفيتي التجارية</p>	
<p>التاريخ</p>	<p>اسم ومنصب ممثل الأعمال</p>
	<p>الاسم : المنصب :</p>

IV. لاستخدام مشروع Grow فقط		
رقم التعبير عن الاهتمام _____:	تاريخ التقييم _____:	تاريخ الاستلام _____:
ملاحظات: (قبول / رفض / بحاجة إلى مزيد من المعلومات) مع ملاحظات	توقيع لجنة التقييم: - .1 - .2 - .3 - .4 - .5	تمت المراجعة من قبل: - .1 - .2 - .3 - .4 - .5